

## Portfolio - Analyse

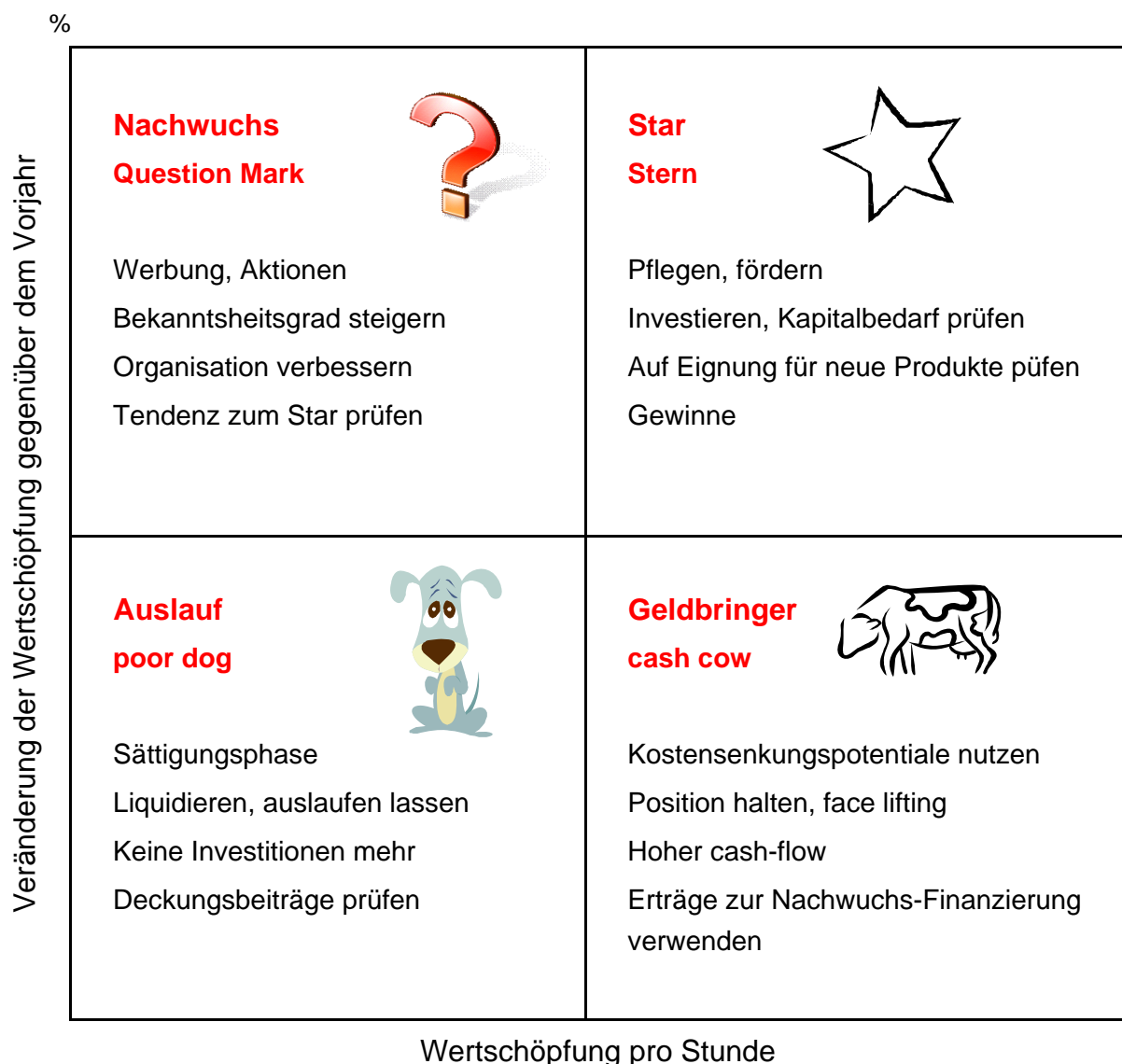
Blatt 1

Strategisches Denken in der Unternehmensführung setzt Informationen über die Marktentwicklungschancen und die Gewinnträchtigkeit einzelner Leistungsbereiche voraus. Zur Beobachtung im Zeitablauf und Erfolgskontrolle eignet sich z.B. das

### Wachstums-Produktivitäts-Portfolio

Maßstäbe hierfür können sein :

- Veränderung der Wertschöpfung <sup>x)</sup> in % gegenüber dem Vorjahr
- Wertschöpfung pro Stunde in einem Leistungsbereich



Wertschöpfung pro Stunde

€/Std

Die Position des Fadenkreuzes kann sich am Branchen- oder Betriebsdurchschnitt orientieren.

<sup>x)</sup> Wertschöpfung = Betriebsleistung - Materialeinsatz

